

Manajemen Pemasaran Modern Bagi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kelurahan Slerok Kota Tegal

Hesti Widianti¹, Mohammad Alfian², Erni Unggul Sedya Utami³

^{1,2,3}Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama

Jl. Mataram No. 9 Pesurungan Lor Kota Tegal

email : ¹hesti28widianti@gmail.com, ²alfian_fee20@yahoo.co.id,

³eunggulsu@gmail.com

Abstrak

Usaha kecil menengah (UKM) dari waktu ke waktu mengalami perkembangan yang signifikan para pelaku bisnisnya pun menghasilkan jenis produk yang beragam. Usaha kecil menengah menjadi salah satu terobosan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di tengah tengah masyarakat untuk mencapai kesejahteraan hidup yang memadai. Usaha kecil menengah menjadi penopang perekonomian Indonesia, karena membantu pertumbuhan perekonomian masyarakat Kemandirian masyarakat seperti para pelaku bisnis UKM ini diharapkan akan mampu mengurangi angka pengangguran, jika melihat fakta lapangan pekerjaan yang semakin terbatas dengan jumlah tenaga kerja yang belum terserap terus bertambah. Kondisi persaingan pasar yang kompetitif menjadi aspek yang tidak lepas dari perhatian, UKM harus saling bersaing untuk mampu menjadi yang diminati pasar, belum lagi harus bersaing dengan perusahaan besar. Dalam perjalanannya untuk berkembang lebih maju, para pelaku bisnis UKM tidak lepas dari kendala-kendala. Sehingga diperlukan campur tangan dari pemerintah maupun swasta untuk mendorong perkembangan yang diharapkan bersama. Tujuan Pengabdian Masyarakat ini adalah Memberikan Pelatihan dan Pendampingan Manajemen Pemasaran Bagi UKM di Kelurahan Slerok Tegal dan UKM Dapat mengetahui Jenis pemasaran Modern sedangkan Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat melalui pelatihan dan penyuluhan pengetahuan mengenai Pemasaran Modern dan Pelatihan Pemasaran On Line di Lab Komputer hasilnya hasilnya berupa Penyuluhan (Modul Pemasaran Modern) dan Pelatihan Pemasaran Online (Modul)

Kata Kunci : UKM, Manajemen, Pemasaran Modern

1. PENDAHULUAN

Slerok merupakan salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Tegal Timur, Kabupaten Tegal, Provinsi Jawa Tengah, Indonesia, Dengan jumlah penduduk sebanyak 280.940. Rata-rata mata pencaharian penduduk Kelurahan Slerok adalah berdagang dan wiraswasta, dimana di Kelurahan Slerok berdekatan dengan Pasar Langon. Pasar Langon ini merupakan pasar yang cukup besar di Kota Tegal, dengan kondisi tersebut munculah banyak Usaha Kecil Menengah di Kelurahan Slerok yang tergabung di Kelompok Usaha.

Usaha kecil menengah (UKM) dari waktu ke waktu mengalami perkembangan yang signifikan para pelaku bisnisnya pun menghasilkan jenis produk yang beragam. Usaha kecil menengah menjadi salah satu terobosan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di tengah tengah masyarakat untuk mencapai kesejahteraan hidup yang memadai. Usaha kecil menengah menjadi penopang perekonomian Indonesia, karena membantu pertumbuhan perekonomian masyarakat kemandirian masyarakat seperti para pelaku bisnis UKM ini diharapkan akan mampu mengurangi angka pengangguran jika melihat fakta lapangan pekerjaan yang semakin terbatas dengan jumlah tenaga kerja yang belum terserap terus bertambah Berbagai jenis produk yang dihasilkan para pelaku bisnis UKM harus memiliki kualitas yang baik. Hal ini dikarenakan

keinginan mereka untuk mampu bersaing di pasar. Sekalipun para pelaku bisnis tersebut bertaraf UKM tetapi mereka mempertimbangkan aspek mutu dan kualitas sebelum barang yang mereka hasilkan akan dipasarkan. Kondisi persaingan pasar yang kompetitif menjadi aspek yang tidak lepas dari perhatian, mereka harus saling bersaing untuk mampu menjadi yang diminati pasar, belum lagi harus bersaing dengan perusahaan besar. Alasan para pelaku bisnis UKM mempertimbangkan aspek mutu dan kualitas tentu salah satunya dikarenakan kesadaran mereka terhadap konsumen dan calon konsumen yang lebih selektif sebelum melakukan keputusan pembelian. Keberadaan para pelaku bisnis UKM memberikan andil yang cukup signifikan bagi pembangunan perekonomian. Dalam hal ini usaha yang mereka bangun menyerap tenaga kerja di daerahnya masing-masing. Hal tersebut sangat membantu pemerintah dalam upaya mengurangi angka pengangguran dan pengentasan kemiskinan. Diharapkan perkembangan bisnis UKM dari waktu ke waktu mengalami peningkatan yang stabil. Namun, di dalam perjalanannya untuk berkembang lebih maju, para pelaku bisnis UKM tidak lepas dari kendala-kendala. Sehingga diperlukan campur tangan dari pemerintah maupun swasta untuk mendorong perkembangan yang diharapkan bersama. Berdasarkan hasil identifikasi permasalahan tersebut, maka kegiatan ini dapat diwujudkan dalam bentuk Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Judul "Manajemen Pemasaran Modern Bagi Usaha Kecil Menengah di Kelurahan Slerok Kota Tegal".

2. METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui pelatihan dan penyuluhan pengetahuan mengenai Pemasaran Modern dan Pelatihan Pemasaran Online di Lab Komputer. Adapun langkah-langkah metode pelaksanaan kegiatan pelatihan ini adalah sebagai berikut:

1. Pemetaan (mapping)
Pemetaan dilakukan pada saat menganalisis situasi dengan memetakan permasalahan apa yang dihadapi dan solusi apa yang dibutuhkan.
2. Wawancara Warga
Wawancara juga dilakukan kepada beberapa pelaku usaha tentang apa saja yang telah diketahui dan dipahami oleh pelaku usaha agar memiliki gambaran materi apa saja yang dibutuhkan untuk menambah pengetahuan tentang pemasaran modern
3. Perumusan masalah dan Solusi
Perumusan masalah dilakukan dengan tujuan mencari solusi yang dapat dilakukan.
4. Metode penyelesaian masalah
Metode penyelesaian masalah dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan melakukan Penyuluhan dan pelatihan di Lab Komputer terkait dengan pemasaran online.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Kegiatan

Kegiatan Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal pelaksanaan 15 – 16 November 2019 bertempat di Lab Komputer Politeknik Harapan Bersama dengan jumlah peserta 30 Peserta atau Masyarakat khususnya warga Kelurahan Slerok Kota Tegal yaitu kelompok UPPK Srikandi Binaan PT Pertamina.

Berikut ini adalah rangkaian prosesi pengabdian masyarakat mengenai manajemen pemasaran modern bagi usaha kecil menengah di Kelurahan Slerok Kota Tegal.

- a. Perkenalan dengan perangkat Kelurahan Slerok dan Kelompok Usaha Kecil Menengah bernama kelompok Srikandi.
- b. Menganalisis permasalahan yang ada di UKM.
- c. Penyusunan kegiatan sesuai dengan kebutuhan UKM tersebut
- d. Melakukan koordinasi dengan Lurah dan staf serta pihak terkait dalam hal ini adalah Pertamina dikarenakan UKM tersebut adalah UKM binaan Pertamina.

- e. Pengimplementasian kegiatan berupa penyuluhan di kelurahan Slerok dan dilanjutkan pelatihan pemasaran modern di Lab Komputer Politeknik Harapan Bersama Tegal.

3.2 Pembahasan

Adapun beberapa materi yang ada dalam pelatihan Pengabdian Masyarakat ini diantaranya:

1. Penyuluhan (Modul Pemasaran Modern)
2. Pelatihan Pemasaran Online (Modul)



Gambar 1. Kegiatan pengabdian masyarakat

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dalam bentuk pelatihan Manajemen pemasaran Modern yang telah dilakukan oleh Dosen Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal bekerjasama dengan PT. Pertamina (Persero) Fuel Terminal Tegal sebagai salah satu bentuk Tri Darma Perguruan Tinggi kepada masyarakat khususnya warga Kelurahan, kelompok UPPK Srikandi Binaan PT. Pertamina dapat dikatakan berhasil, karena tingkat kehadiran dan antusiasme peserta yang baik, karena kehadiran mencapai 90% dari yang diharapkan.

5. SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini agar lebih ditingkatkan, agar fungsi akademisi tidak hanya menjadi menara gading yang tidak tahu permasalahan di masyarakat, akan tetapi dapat memberikan sumbang sarannya untuk kebaikan dan kemajuan dalam pengetahuan masyarakat sekitar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini Tim Pengabdian Masyarakat Dosen Akuntansi Politeknik Harapan Bersama mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah terkait dalam

pelaksanaan pengabdian masyarakat sampai dengan tersusunnya laporan ini, Lurah Slerok, Staf dan Perangkat Kelurahan dan seluruh warga Kelurahan Slerok serta PT. Pertamina (Persero) Fuel Terminal Tegal, semoga kegiatan ini dapat bermanfaat untuk manajemen pemasaran yang lebih baik sehingga pendapatan UKM di Kelurahan Slerok dapat meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Subanar, 1992, Permasalahan Usaha Kecil Menengah, Surabaya: Dinas/Kanwil Perindustrian Jawa Timur.
- [2] Philip Kotler, 1995, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga.
- [3] Basu, S., & Irawan, H. 2012. Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset
- [4] Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- [5] https://id.wikipedia.org/wiki/Slerok,_Tegal_Timur,_Tegal